Rezultati izbora

Izbori su pokazali da je sve ostalo po starom. Za ostvarene rezultate izbora zasluga pripada javnoj televiziji. U ostvarenju tog cilja pomogao je kardinal Bozanić. Mladi će i dalje napuštati Hrvatsku. Politiku nije briga što će biti s Hrvatskom. Hrvatska će nastaviti put u besmisao. Premijer Andrej Plenković je ponovno pobijedio.

Ulazak gospodina Miroslava Škore u predizbornu kampanju za predsjednika RH do temelja je potresao vladajuću stranku. Njegov rejting je zabrinuo Premijera koji je preuzeo vođenje kampanje gospođe Kolinde Grabar Kitarović. Nezadovoljan predizbornom kampanjom odredio je nastup aktualne Predsjednice na javnoj televiziji. Javnoj televiziji je bilo jasno što joj je činiti. Zadatak koji je dat javnoj televiziji nije bio naročito težak. S jedne strane, bilo je potrebno pokazati domoljubnu orijentaciju Predsjednice i, s druge strane, omogućiti gospodinu Zoranu Milanoviću da objedini svoje biračko tijelo. Scenarij je sučeljavanja kandidata također je bio unaprijed određen što je moguće zaključiti po pitanjima koja su nebitna za budućnost Lijepe naše. Odgovori su se znali unaprijed. Organizacija i „pozornica“ su također bili kontrolirani. Raspored kandidata je bio također brižno posložen pa je između Predsjednice i KolakušićaÂ „umetnut“ gospodin Juričan iako je on, po abecednom redu, morao biti ispred gospođe Kitarović. Znalo se je da će gospodin Juričan dominirati kampanjom pa se nije smjelo dogoditi da njegova diskusija ugrozi Predsjednicu. Javnost je bila jedinstvena u ocijeni kako su na sučeljavanju „zakazali“ Â gospoda Kolakušić i Škoro. Upravo su gospoda Kolakušić i Škoro shvatili kako su upali u zamku unaprijed režirane predstave što se je manifestiralo u njihovim iskazima. Gospodin Mislav Kolakušić je pokušao, odrješitim tonom, Â ukazati na temeljne odrednice svoje politike, glasno da na njih skrene pažnju gledateljstva, što je javnost, zahvaljujući javnim sredstvima priopćavanja, nazvala diktatorskim ponašanjem. Gospodin Miroslav Škoro je razočaranim glasom ponovio svoja temeljna stajališta i pritom se pitao na što se je srozala demokracija u Hrvatskoj, što je javnost interpretirala kao „izgubljenost u vremenu i prostoru“. Â Tako je javna televizija, što joj je bio zadatak, pokazala svekolikoj hrvatskoj javnosti da su najprihvatljiviji kandidati gospođa Kolinda Grabar Kitarović i gospodin Zoran Milanović. Javna televizija nije očekivala da će gospodin Zoran Milanović tako dobro odigrati svoju ulogu, što mu je priskrbilo najbolji rezultat u prvom krugu. Javna televizija je tako dobro odradila svoj zadatak.

Kardinal Bozanić je također pomogao Premijeru podržavajući status quo, iako maglovito, na političkoj sceni. Umjesto da je, imajući u vidu tragično stanje Lijepe naše, progovorio o politici kao javnom dobru i ponovio svoju slavnu ocjenu o „grijehu struktura“ kardinal Bozanić je pokazao kako nije za promjene.

Pobjednik izbora gospodin Andrej Plenković je obavio što je morao na najbolji način. Omogućio je gospođi Kolindi Grabar Kitarović drugi krug. Ne uspjeli Predsjednica pobijediti udrugom krugu neće, za položaj Premijera, biti od veće štete. Bitno je bilo pokazati stranačkim nezadovoljnicima kako je njegova politika, ma koliko bila kritizirana , dobra i kako je on i njegova politika najbolje rješenje za HDZ.

Ostaje na snazi prešutni dogovor dviju najvećih stranaka kako je potrebno u postojećim političkim odnosima zadržati Â dobitnu kombinaciju podjele na lijeve i desne, koji to zapravo nisu.

Pobjeda gospođe Predsjednice u drugom krugu mogla bi donijeti probleme Premijeru. Naime, tijekom mandata nije uvijek vladala postojeća idila na relaciji Predsjednice i Premijera. Kad se je zalagala za promjenu demografske politike javno su se iznosile razlike u njihovim pogledima. Bilo je i grubih riječi. Sklopljen je mir koji je značajno smanjio podršku Predsjednici što ju je, u konačnici, dovelo u neizvjesnost prolaska prvog kruga. Da je kojim slučajem gospodin Škoro veću pažnju posvetio obraćanju zagrebačkim biračima nije isključeno da bi dobio više glasova koji bi mu omogućili Â drugi krug.

U svakom slučaju rezultat gospodina Škore impresionira. Ukoliko se gospodin Škoro odluči za politički angažman njegov ulazak u politiku „na velika vrata“ promijenit će političku scenu u Hrvatskoj. Teško je reći da li će gospodin Miroslav Škoro nastaviti s političkim djelovanjem. Tijekom ove izborne kampanje spoznao je koja „pravila igre“ dominiraju političkim tržištem. Radi se o ograničenom i upravljanom tržištu političkih ideja. Osim toga, desni politički spektar pun je novih „Starčevića“ pa nije za očekivati da bi gospodin Škoro mogao stišati strasti i ambicija pojedinaca.

Možda bi najbolje bilo za Lijepu našu da Zoran Milanović pobijedi u drugom krugu. Tako bi podjela vlasti, između „ljevice“ i „desnice“, omogućila manje samovolje kako od strane Predsjednika RH tako i Premijera. U svakom slučaju nastavlja se dominacija Ministarstva inozemnih poslova u Lijepoj našoj.