

Godina: **3** Broj: **1**

cijena - 20.00 kn

Za pregled članaka potrebna je Vam je PDF Reader, ukoliko preglednik nemate instaliran možete to učiniti

Sadržaj

* Vugrinec-Hitrec Veronika: **Razvijanje nacionalne konkurentske sposobnosti**
* Grbac Bruno: **Rekoncepcija marketinga**
* Meler Marcel: **Marketing u uvjetima tranzicije**
* Bazala Aleksandar: **Kultura i marketing**
* Bazala Aleksandar: **Politički marketing- polazne osnove**

* Vukonić Boris: **Paradoksi hrvatskog turističkog razvoja**
* Motik Darko: **Utjecaj koncepcije životnog vijeka proizvoda na poslovanje poduzeća**
* Bratko Stjepan: **Suvremene koncepcije životnog vijeka proizvoda na poslovanje poduzeća**
* Drvar Zlatko: **Marketing tekstila i odjeće**
* Henich Vladimir: **Uloga i zadaci prodaje u sustavu marketinga**