Autor Guste Santini
Srijeda, 25 Srpanj 2007 12:31

“Vitaminka” želi da je za 30 milijuna eura kupi “Podravka”

Proizvodnja hrane je danas vrlo unosan posao. Međutim, ulaznica u ovu djelatnost je vrlo visoka. Nabrojimo neke od njih:
- oligopolistička konkurencija,
- “ovisnost” o prirodnim uvjetima i velike, temeljem toga, varijacije cijena inputa,
- mali koeficijent obrtaja,
- velika izdvajanja kako bi se stvorila “marka”,
- velika ulaganja u istraživanje i razvoj,
- pomicanje/povećanje minimalnih proizvodnih kapaciteta kako bi se poslovalo rentabilno,
- .....

Podravka je nesumljivo veliki proizvođač. Istina bog, u odnosu na Agrokor ima određenih manjkavosti. Ipak, koncentracija i centralizacija kapitala nameću povezivanje putem akvizicija. Poznato je da organski rast prodaje i participacija tržišta nisu dostatni (slučaj Vitaminke) kako bi se povećala konkurentna sposobnost bilo koje tvrtke.

Poznato je da mnoge akvizicije na završavaju u okviru očekivanih rezultata. Sinergijski učinci često odstupaju od očekivanih.

Međutim, ideja da Podravka kupi Vitaminku, usprkos navedenim ogradama, mogao bi biti dobar posao kako za hrvatsko tako i za bosanskohercegovačko gospodarstvo.

Općenito mislim da bi države bivše Jugoslavije morale neuporedivo više poraditi na pvoezivanju tvrtki, s jedne strane, jer će, s druge strane, prisutna globalizacija dodatno umanjiti mogućnosti razvoja. Povezivanje znači uvažavanje i ravnopravnost što je, sasvim sigurno, pravi put rješavanja problema iz nedavne nam prošlosti.