Autor Guste Santini
Subota, 09 Srpanj 2005 18:44

Slijedeće će se godine smanjiti stopa PDV-a u turizmu od 22% na 10%; bez obzira da li se radi o domaćem ili inozemnom gostu. Argumentacija je bila jednostavna: do sada su domaći gosti dolazili preko inozemnih agencija čime su domaće agencije bile u nepovoljnijem položaju.

Prilikom uvođenja PDV-a govorilo se je kako je to neutralan porezni oblik i, shodno tome, veliko postignuće u poreznoj reformi. Promjene govore da tome nije tako.

Smanjenje porezne stope znači izravnu podršku turizmu i predstavlja subvenciju ovoj najznačjnijoj izvoznoj grani. Ako je izneseno točno tada se postavlja pitanje: zašto Vlada to nije izrijekom kazala?

Očito se boji drugih djelatnosti da ne zatraže isto. Konačno, svi imaju svoje lobije.

Većina učinaka najavljenog smanjenja nije poznata. Sigurno da će stanje u turizmu u slijedećoj godini biti: «lakše se diše». Očito je da turizam znači proširenje nacionalnog tržišta implementirajući, preko stranih gostiju, dio inozemne potražnje. Zato djelatnici u turizmu s pravom govore da je turizam izvozna grana. On nije samo to. On je neuporedivo više. On je kanal putem kojeg Hrvatska može u kratkom roku izvesti i drugu robu koju inače ne bi mogla izvesti uopće.

Drugim riječima, turizam je grana koja doprinosi izvozu ali ništa manje ni poreznim prihodima države. Ovaj puta država je dobro odigrala igru i povećanje konkurentnosti turizma znači njegov razvoj što će se vidjeti kroz rast poreznih prihoda. Priča o ravnopravnosti inozemnog i dmaoćeg gosta je za neku drugu upotrebu.

Jasno, postojala su i druga rješenja, međutim, danas nećemo kvariti priču.