Autor Guste Santini
Srijeda, 28 Kolovoz 2002 09:13

Pitanje kojim sam naslovio ovaj napis kruži Zagrebom. Pokušava se ići i dalje. Najavljeno spajanje dviju banaka interpretira se kao jasna i nedvosmislena spoznaja kako je trenutna vlast odlučna u «preslagivanju» stvari kako bi se započeo (iznad svega odlučano) razvoj. Odmah se počinju ružičasto prikazivati stvari kako je to samo prvi korak za kojim će slijediti mnogi drugi neophodni koraci koji su nužna pretpostavka potrebnom razvoju.

Na Radiju 101 tražio se komentar nekoliko nezavisnih stručnjaka i predstavnika vlasti. Jedan od sudionika sam i ja bio. Da ne duljim pokušat ću reinterpretirati što sam tada izjavio.

Spajanje Croatia i Poštanske banke nam se dogodilo a nikako nije dio osmišljenog pristupa. U tom smislu dovoljno je podsjetiti da se prodaje preostalih 25% Privredne banke. Da se odista želi snažna nacionalna komercijalna banka tada bi se FINA vrlo brzo mogla transformirati u snažnu komercijialnu banku kojoj bi se mogle pridodati spomenute dvije banke i ne samo one.

Croatia osiguranje se prodaje što je jasan signal da se prodaje sve ono što se moeže prodati pa bilo to i «obiteljsko srebro», bez obzira koliko isto bilo značajno po budućnost Hrvatske. Croatia osiguranje je projekt koji može značajno unaprijediti nacionalnu financijsku industriju a ipak se prodaje.

Investicijski fondovi su u vlasništvu «domaćih» banaka. Posebno vlaja naglasiti da ne postoji niti jedan fond II stupa mirovinskog osiguranja kojeg kontrolira nacioanlna financijska industrija.

INA i sve što je vrijedno – prodaje se. Primjer ACI-ja jasno pokazuje što se i kako odvija u Hrvatskoj. Sve je to dio odgovora na postavljeno pitanje.

Eksplicite se iznose stavovi kako nije moguće deficit budžeta smanjiti. «Kupuje se ljubav» penzinera jer će se penzije povećati 6% i tome će se (velikodušno) pripisati 100 kuna.

Kada se nisu mogle «udati» Croatia i Poštanska banka će se spojiti da bi se lakše našao «strateški partner» (stavljam izraz pod navodnike jer neznam što to u bankarstvu znači). Kada se već ne može prodati nije loše to iskoristiti kao vlastitu važnu i za Hrvatsku učinkovitu odluku. Zar ne?